

A person's legs, wearing dark shorts and sandals, are visible on the right side of the frame, standing on a rocky beach. The background shows a rocky coastline under a bright sky.

# GOOD ADVICE<sup>®</sup>

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

## VÅRT HÅLLBARHETS/ESG FOKUS - EN ÖVERSIKT

GOOD ADVICE	3
SYFTET MED RAPPORTEN	4
OM GOOD ADVICE	5
EXEKUTIV LEDARE HAR ORDET	6

---

## SOCIAL HÅLLBARHET

MEDARBETARUTVECKLING	8-9
JÄMNSTÄLLDHET, ÄGANDE OCH STYRNING	10
PARTNERSKAP OCH SAMHÄLLENGAGEMANG	11
ARBETSMILJÖ OCH VÄLMÅENDE	12

---

## MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

UTSLÄPPSANALYS	14
KLIMATRELATERADE RISKER	15
HÅLLBARHETSMÅL OCH METOD	16

---

## EKONOMISK HÅLLBARHET

ANTI-KORRUPTION OCH LÅNGSIKTIG TILLVÄXT	18-19
---	-------

---

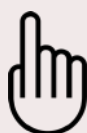
LÄRDOMAR & FRAMTIDA FOKUSOMRÅDEN	20
NYCKELTAL – HÅLLBARHETSINDIKATORER 2024	21-22
APPENDIX	23



# VÅRT HÅLLBARHETS/ESG FOKUS – EN ÖVERSIKT

## GOOD ADVICE

Miljö	Socialt	Styrning
VÅR AMBITION	VÅR AMBITION	VÅR AMBITION
<p>På Good Advice arbetar vi målmedvetet för att minska vårt eget koldioxidavtryck och fortsätter vår resa mot nettonoll. Samtidigt vill vi vara en kraft för förändring hos våra kunder och stötta dem i omställningen mot en mer hållbar verksamhet. Genom våra konsulttjänster fokuserar vi särskilt på tre områden där vi kan bidra till att stärka deras miljöprestanda: klimatförändringar, biologisk mångfald och cirkularitet.</p>	<p>Vi bygger ett mångsidigt och inkluderande företag som attraherar engagerade talanger med driv att utvecklas och göra skillnad. Vår kultur präglas av kontinuerligt lärande och generös kunskapsdelning. Samtidigt sätter vi socialt värde i fokus i det vi levererar, genom rådgivning som skapar positiva effekter för både människor och samhälle.</p>	<p>Vi sätter ansvarsfullt affärsbeteende i centrum, både i vår egen verksamhet och genom hela värdekedjan. Vi tar aktivt ansvar för hur vi styr, agerar och fattar beslut som företag och som individer. Det är grunden för vårt förtroende, vårt rykte och vår långsiktiga framgång.</p>
FOKUSOMRÅDEN	FOKUSOMRÅDEN	FOKUSOMRÅDEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eget koldioxidavtryck</li> <li>• Utveckling av hållbarhetskompetenser</li> <li>• Begränsning av klimatförändringar</li> <li>• Anpassning till klimatförändringar</li> <li>• Biologisk mångfald och ekosystem (mer fokus på det under 2025-26)</li> <li>• Cirkularitet och resursanvändning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hälsa, säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen</li> <li>• Arbetsmiljö med fokus på anpassad ambitionsnivå för organisationens utveckling.</li> <li>• Inkludering, jämställdhet och lika lön</li> <li>• Utbildning och kompetensutveckling</li> <li>• Företagskultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antikorruption och mutbrott</li> <li>• Affärsrelationer</li> <li>• Lönsamhet och verksamhetsutveckling</li> <li>• Långsiktig tillväxt</li> </ul>



## SYFTE MED RAPPORTEN

I vår **andra hållbarhetsrapport** fortsätter vi att arbeta mer systematiskt med våra **miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor**. Vi är medvetna om att det här är ett långsiktigt arbete, ett maraton, och att vi som verksamhet fortfarande är **i början av resan**.

**Ett fortsatt mål med rapporten** är att visa att även **mindre bolag**, som inte omfattas av ny lagstiftning, kan **framtidssäkra sin verksamhet** genom ett strukturerat hållbarhetsarbete. **Det är viktigare än någonsin**.

**Vi hoppas att fler inspireras att ta steg i den här riktningen. Och vi finns här för den som vill ha stöd i att förändringsleda sitt hållbarhetsarbete.**

Precis som tidigare har **vi själva utformat rapporten**, med värdefullt stöd från vår samarbetspartner **Camilla Backström**, senior hållbarhetskonsult på Common Interest. Vi har även fått konstruktiv feedback på det visuella intrycket från **vår digitala kommunikationsgrupp på Good Advice**.

Underlaget till nyckeltalen både inom ekonomisk styrning och hållbarhetsdata baseras på data från vårt **rapportsystem Oxceed**.



# OM GOOD ADVICE

Good Advice är en byrå som stöttar företag inom **ekonomisk, organisatorisk och miljömässig utveckling**. Vi erbjuder tjänster inom redovisning, organisationsutveckling och hållbarhetsstrategi, och fungerar som en långsiktig partner för företag och organisationer som vill jobba **med en förflyttning**.

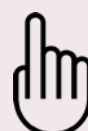
Byrån **grundades 2023** med en tydlig idé: att stärka framtidens företagande för nästa generation. Det innebär att vi ska skapa tydlighet istället för dimma när det kommer till hur man **styr verksamheten ekonomiskt, organisatoriskt** men även genom att jobba mer **hållbart!**

**Redovisningen utgör vår grund och skapar förutsättningar** för välgrundade beslut. Genom att kombinera ekonomi och affärsutveckling med perspektiv som **stärker ledarskap, förändringsledning och minskad miljöpåverkan** arbetar vi med ett helhetstänk kring utveckling och hållbar förflyttning framåt.

## VÅR PÅVERKAN OCH VISION

Vi har tagit ansvar för vårt **miljöavtryck under 2025** och utvärderat vår arbetsmiljö. Allt vi lär oss vill vi omsätta för att ännu bättre stötta våra kunder i att skapa långsiktigt hållbara verksamheter där organisationsutveckling, social hållbarhet, miljöansvar och lönsamhet samverkar och stärker varandra. Trixigt, men också en spännande väg.

**Genom att ständigt utveckla våra egna arbetssätt, reflektera och testa, så vill vi inspirera fler att göra medvetna val.**



# Exekutiv Ledare har ordet

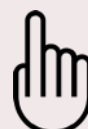
**2024 publicerade** vi vår **första hållbarhetsrapport**, inte för att vi **måste utan** för att vi vill. Då skrev vi att vi behöver fortsätta arbeta för att bli den organisation vi vill vara, och det har vi gjort. För vi tror på att vår långsiktiga framgång kommer bygga på att hållbarhet är en **integrerad del av vår organisation**. Vi vill växa ansvarfullt och för oss handlar det om att vara ett vinstdrivande bolag samtidigt **som vi värnar om vår omgivning**.

Vår tillväxt mäts inte bara i siffror, utan i det värde vi skapar för människor och samhälle. Genom att stötta andra företag i sin tillväxt, i sin förflyttning, i sin förändring är vi med och bygger **ett näringsliv där långsiktighet och ansvar står i centrum**. Orden långsiktighet och ansvar är även centralt för oss internt. **Vi strävar efter att vara en trygg, jämlik och inkluderande arbetsplats, där varje individ kan växa och bidra**. Vi förespråkar återhämtning och vi erbjuder flexibilitet för att främja balans mellan arbete och privatliv. Våra **medarbetare är det viktigaste** vi har och välmående inom vår organisation är en förutsättning för att vi ska kunna göra ett bra jobb för våra kunder och för vi ska få **fortsätta arbeta tillsammans under lång tid framöver**.

Under 2025 gick vi från en omsättning på drygt **14 miljoner till drygt 19 miljoner**, från att vara **16 medarbetare till 20 medarbetare**. Och vår ambition kvarstår, vi vill fortsätta växa som företag, samtidigt som vi växer som **människor och som samhällsaktör**. Vi presenterar **stolt** vår hållbarhetsrapport för 2025.

Nina Lövenstad

Exekutiv Ledare Good Advice





GOOD   
ADVICE®

Stockholm | Göteborg

# SOCIAL HÅLLBARHET

## MEDARBETARUTVECKLING

Vår kultur är en central del av Good Advice utveckling och en viktig bärare av hur vi skapar värde, både internt och i mötet med våra kunder. Som ett ungt och växande bolag arbetar vi medvetet för att bygga en inkluderande, trygg och utvecklande arbetsmiljö där människor vill och kan bidra.



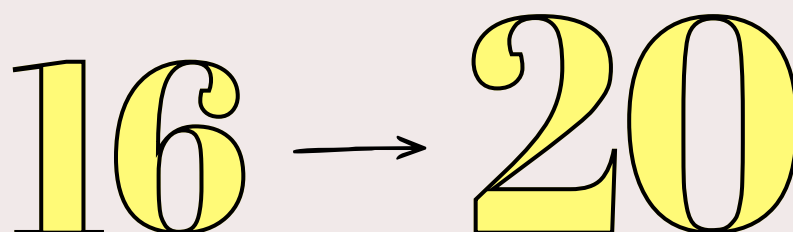
Individuella handledningssamtal utspridda under året hölls, där fokus låg på att ta fram ett önskat läge för medarbetarens individuella utveckling, följa upp fokusområden och stötta samt reflektera för stärkt självledarskap. Dessa samtal leddes av en organisationsutvecklare.



Handledningstimmar inom självledarskap för organisationen lades totalt under 2025.



Person avslutande sin tjänst hos Good Advice under 2025



Vår ökning i antal medarbetare i organisationen under 2025.



# SOCIAL HÅLLBARHET

## MEDARBETARUTVECKLING

Under 2025 genomförde vi vår första enkät inom social hållbarhet som ett viktigt steg i arbetet med att främja våra medarbetares utveckling, välmående och delaktighet. Genom en ökad förståelse för medarbetarnas upplevelser och behov skapar vi bättre förutsättningar för en hållbar och inkluderande arbetsmiljö.

Frågorna utgick utifrån **allmänt mående**, om man upplevt **stress under en längre period**, om ens **uppdrag är väl matchade utifrån kompetens** samt om man känner sig utmanad i sitt arbetet på ett motiverande sätt.

### MOTIVATION

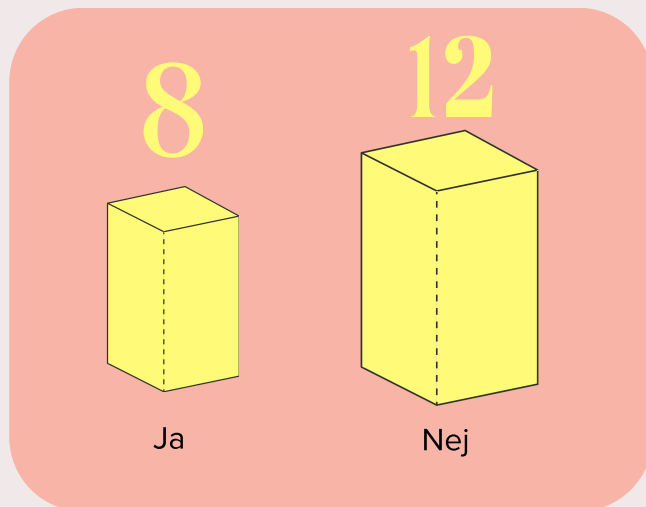
KÄNNER DU DIG UTMANAD PÅ ETT MOTIVERANDE SÄTT. 20 AV 20 SVARADE!



Här har vi en utmaning inom vår sociala hållbarhet som inneburit uppföljning i samtal och individuella upplägg för att hantera kunduppdrag samt återhämtning

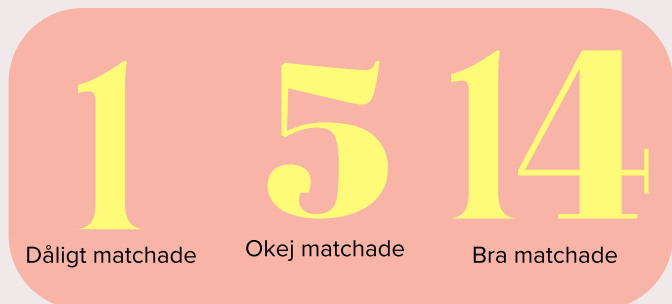
### STRESS

HAR DU KÄNT DIG STRESSAD I DITT ARBETET ÖVER EN LÅNG TID (3 MÅN ELLER MER). 20 AV 20 SVARADE!



### MOTIVATION

UPPLEVER DU ATT DINA UPPDRAG ÄR VÄL MATCHADE MED DIN KOMPETENS. 20 AV 20 SVARADE!



Vi är glada över att uppdragen under 2025 i de flesta fall är väl matchade för våra kundansvariga utifrån möjligheter och kompetens, men vi har självklart en liten bit kvar för att nå full träff



# SOCIAL HÅLLBARHET

## JÄMNSTÄLLDHET, ÄGANDE OCH STYRNING

### ÄGANDE

Ägarstrukturen under 2025 var **9** delägare, där alla hade en aktiv roll i bolaget. Ett medvetet val för att främja inkludering, engagemang och jämställdhet även i ägandet. Vi vill visa att framtidens företagande, även i mindre bolag, kan genomsyras av inkluderande och hållbara ägarstrukturer.

### KÖNSFÖRDELNING

Good Advice organisation bestod under 2025 av **11** kvinnor och **9** män

### DUBBEL ORGANISATIONSSTRUKTUR

I ledande och ansvarsbärande roller fanns under året **3** kvinnor och **4** män.

Vår dubbla organisationsstruktur kombinerar en klassisk linjeorganisation med tydliga roller och ansvar med en nätverksbaserad struktur för dialog och samverkan. Modellen möjliggör både effektiv styrning och brett deltagande i verksamhetsutvecklingen.



Delägare



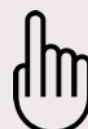
Kvinnor i ledande ansvarande roller



Män i ledande ansvarande roller



Åldersfördelning i organisationen



# SOCIAL HÅLLBARHET

## PARTNERSKAP & SAMHÄLLENGAGEMANG

Samhällsengagemang är för oss mycket mer än en kompletterande aktivitet, det är en naturlig del av vilka vi är och hur vi bedriver vår verksamhet. Genom att främja fysisk aktivitet, stötta verksamheter som arbetar för barns hälsa och bidra till att minska cancers påverkan i samhället vill vi vara med och skapa bättre förutsättningar för människors hälsa och välmående. Sedan dag ett har vi stöttat dessa tre verksamheter på ett medvetet sätt.

### GAIS

Under 2025 stöttade vi i form av ekonomisk partner och sponsorskap till föreningen.



### GÖTEBORGS VARVET

Under 2025 stöttade vi i form av ekonomisk partner och sponsorskap till verksamheten.

Lag sprang stafettvarvet

**5**

**20**

Personer sprang Göteborgsvarvet med Good Advice tröjor. Det bidrar till fysisk-aktivitet och rörelse

### Ung Cancer

**8**

Personer från organisationen jobbade som volontärer vid ett tillfällen i Göteborg respektive fyra tillfällen i Stockholm under 2025

**30**

Så många timmar har vi stöttat Ung Cancer med volontärande uppdrag under 2025



# SOCIAL HÅLLBARHET

## ARBETSMILJÖ OCH VÄLMÅENDE

Vi har under 2025 arbetat mer med vår arbetsmiljö och ett exempel på det är en grupp som har tillsats för att arbeta med Systematiskt Arbetsmiljöarbete (SAM) både i Göteborg och Stockholm och vi har en tydlig struktur och uppföljning kring detta.

Vi har vid ett tillfälle skickat ut en hållbarhetsenkät för att fånga upp och identifiera risker framför allt inom den sociala hållbarheten, kopplat till vår arbetsmiljö. Efter enkäten följde exekutiv ledare upp svaren och bokade in möte med de enskilda medarbetarna för att gå igenom svaren och komma fram till möjliga åtgärder utifrån behov.

Alla på Good Advice omfattas av en hälsoförsäkring via Skandia. Medarbetaren kan själv ta kontakt och använda försäkringen utan att behöva gå via arbetsgivaren. Försäkringen valdes för dess proaktivitet och dess aktiva arbete med att gynna medarbetares hälsa på lång sikt.



2026

### MÅL INOM SOCIAL HÅLLBARHET

- Fortsatt fokus på arbetsmiljö, hälsa och ännu tydligare proaktivt arbete.
- Fortsätta stärka ledarskap via handledningssamtal och utbildning.
- Minska antalet medarbetare som upplever långvarig stress från 8–9 personer till färre.
- Under 2025 skulle vi genomfört tre tydliga avstamp för att följa upp våra förändringsprocesser samt utvärdera mängden förändringar som genomförs. Detta har dock inte gjorts på ett tillräckligt strukturerat sätt. Det arbetet behöver stärkas under 2026.



2 timmar individuellt stöd inom ledarskap, självledarskap och medarbetarskap ska genomföras för alla medarbetare.





GOOD   
ADVICE®

Stockholm Göteborg

# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## UTSLÄPPSANALYS 2025

### TOTALA UTSLÄPP 2025

**20,24 ton CO<sub>2</sub>e**

### UTSLÄPP PER ANSTÄLLD

**1 084 kg CO<sub>2</sub>e**

### JÄMFÖRELSE MOT 2024

**32,38 ton CO<sub>2</sub>e**




Totala utsläpp för 2024

**2 428 kg CO<sub>2</sub>e**

Utsläpp per anställd

Det innebär en minskning på **37,5 %** under 2025.

### VÅRA STÖRSTA UTSLÄPPSKATEGORIER 2025

-  IT-tjänster – 5 665 kg CO<sub>2</sub>e
-  Mat och dryck – 5 287 kg CO<sub>2</sub>e
-  Övriga inköp – 2 632 kg CO<sub>2</sub>e

## MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

Under 2025 har bolaget minskat sitt totala klimatavtryck till **20,24 ton CO<sub>2</sub>e**, jämfört med **32,38 ton CO<sub>2</sub>e** under 2024. Detta motsvarar en minskning om cirka **37,5 %**.

Minskningen är ett resultat av ett mer strukturerat och kontinuerligt hållbarhetsarbete, där fokus har legat på att identifiera relevanta utsläppskällor samt följa upp dessa löpande. Analysen har, i likhet med tidigare år, baserats på Oxceeds hållbarhetsanalys i kombination med GoClimates beräkningsmetod, med underlag från kvitton och leverantörsfakturer.

## INKÖP OCH ÅTERBRUK

Inköpen under året har varit begränsade jämfört med föregående år. Fokus har i hög utsträckning legat på inköp av begagnad och rekonditionerad elektronik, vilket har bidragit till att minska verksamhetens totala klimatavtryck.

## FÖRNYBAR EL I BÅDA LOKALERNA

Bolaget använder fortsatt **100 %** förnybar el i samtliga lokaler.

**37,5%**

MINSKAT CO<sub>2</sub>E - UTSLÄPP  
FRÅN 2024 TILL 2025



# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## KLIMATRELATERADE RISKER

### KLIMATRELATERADE RISKER OCH STRATEGISKA MÖJLIGHETER



Klimatförändringar innebär både risker och möjligheter, även för kunskapsintensiva tjänsteföretag som vår byrå. Även om vi inte har direkta störningar i leveranskedjor, påverkas verksamheten indirekt av faktorer så som ökade energikostnader, förändrade kundförväntningar och nya lagkrav.

Vi inkluderar hållbarhetsperspektiv i såväl kundrådgivning som affärsutveckling, exempelvis genom att stötta kunder i att identifiera klimatrisker och utveckla mer resilienta och långsiktigt hållbara affärsmodeller. Även våra interna val, såsom kontorslösningar, digitala arbetssätt och resvanor, präglas av ambitionen att minska verksamhetens miljöpåverkan.

Samtidigt ser vi ett behov av att fortsätta stärka den interna kompetensen inom hållbarhetsområdet, både för att utveckla vår egen verksamhet och för att kunna vara en relevant och proaktiv partner för våra kunder.

**Hållbarhetsinsikter ska bli en självklar del i hur vi formar strategier för oss själva och för dem vi arbetar med!**



# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## HÅLLBARHETSMÅL 2026

### Minska CO<sub>2</sub>e - utsläppen till:

860

kg CO<sub>2</sub>e per anställd

19

ton CO<sub>2</sub>e totalt

#### Externa mål

- Vara leverantör av hållbarhetsdata till **8** kunder via Greenline.
- Synas i minst **3** externa forum – föreläsningar, kundevent, nätverk.
- **2** debattartiklar och **1** poddmedverkan – om miljö och social påverkan.
- Ökat engagemang under Impact Week – överträffa 2025 års **30** besökare.

---

#### Interna mål

- Två utbildningstillfällen om sambandet mellan ekonomi och hållbarhet samt hur ekonomiska system kan utvecklas för att fungera inom planetens gränser.
- Öka medvetenheten och stärka den interna kompetensen och engagemanget inom ämnet.





GOOD  
ADVICE®

Stockholm Göteborg

# EKONOMISK HÅLLBARHET

## Under 2025 har vi fortsatt att sikta högt i vår ekonomiska utveckling.

Omsättningen har gått från från 14 miljoner till 19 miljoner.

Vi har arbetat aktivt med att säkerställa rätt prissättning mot kund och samtidigt effektivisera våra interna arbetssätt.

Detta har gjort det möjligt att leverera högre värde till våra kunder.

Samtidigt fokuserar vi på att utveckla hållbara affärsrelationer som bidrar till ekonomisk stabilitet, sund konkurrens samt en trygg och långsiktig tillväxt.

# 2026

**Omsättningsmål 23-25 MSEK.**

## Ekonomiska nyckeltal

14 → 19

Vår ökning i omsättning 2024 till 2025 MSEK

**1 125 779 SEK**

### Nettoomsättning per anställd

Vårt långsiktiga mål är 1,5 MSEK vi fortsätter utveckla vårt arbetssätt i linje för omsättningsökning.



# EKONOMISK HÅLLBARHET

## PENNINGTVÄTT

**Att motverka penningtvätt är en central del av vårt uppdrag för våra kundansvariga inom redovisning.**

Vi har ett tydligt ansvar och skyldighet enligt lag att säkerställa att våra tjänster inte utnyttjas i syfte att dölja eller legitimera tillgångar från brottslig verksamhet.

Genom att arbeta systematiskt med god kundkännedom, följa penningtvättslagen och tillämpa riskbaserade rutiner, stärker vi vår roll som en pålitlig aktör inom den finansiella sektorn.

Det bidrar inte bara till att skydda det finansiella systemet i stort, utan även till att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder och samarbetspartners.

- Under 2025 hölls ett **externt utbildningstillfälle** där personalen gick igenom penningtvätt.
- Samt ett **internt utbildningstillfälle** med fokus på interna rutiner för våra medarbetare.



utbildningstillfällen inom penningtvätt har skett under 2025

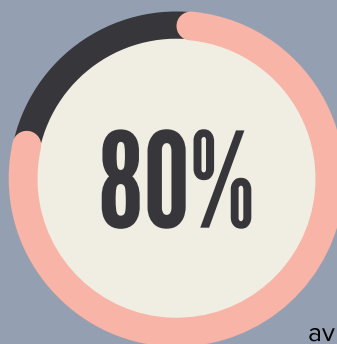
Vi tror på ett gemensamt samhällsansvar.

**Vi stöttar företag i att fullgöra sina skyldigheter, att betala skatt och lämna in relevanta deklARATIONER i tid.**

**Vilket bidrar till ekonomisk stabilitet, sund konkurrens samt långsiktig hållbar tillväxt.**

**Vi har under 2025 startat samarbete med Lifestyle Capital.**

Genom samarbetet erbjuder vi våra medarbetare både hälsoförsäkring och pensionslösningar med fokus på ansvarsfulla och hållbara investeringar. De pensionsfonder som används som standardval arbetar aktivt med ESG-faktorer.



av våra medarbetare har använt rådgivningen för att få individuellt stöd inom avsättningar och försäkring



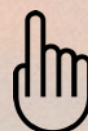
## LÄRDOMAR & FRAMTIDA FOKUSOMRÅDEN

**Under 2025** har vi fördjupat vår förståelse för vad som krävs för att små och medelstora företag ska kunna arbeta strategiskt och långsiktigt med hållbarhet.

En stor lärdom för oss som tjänstebolag med tjänsteproduktion är att det behövs **ett bra system** som ger oss förutsättningar att förstå och mäta vår hållbarhetsdata och **CO<sub>2</sub>-utsläpp**. Därefter krävs ett tydligt **förändringsarbete** med **god kommunikation** som hjälper organisationen att förstå vad som behöver göras annorlunda och hantera motstånd. Det handlar också om att **identifiera drivkrafter (motivation) i vår organisation** som gör att vi fortsätter **minska våra utsläpp** och engagemang kring arbetet samt skapa forum för dialog, erfarenhetsutbyte och **gemensamt lärande**.

### VÅRA FOKUSOMRÅDEN FRAMÅT

- Fördjupat klimatarbete, med fokus på att minska våra kunders miljöpåverkan och stötta i omställningen till mer resurseffektiva arbetssätt. Men även fortsätta minska våra egna utsläpp.
- Stärkt social hållbarhet, både internt i vår egna arbetsmiljö men även där vi stöttar organisationer i att bygga inkluderande och välfungerande arbetsmiljöer.
- Utvecklad hållbarhetsstyrning, där hållbarhet kopplas närmare den ekonomiska uppföljningen och blir en del av det strategiska beslutsfattandet.
- Samverkan och påverkan, genom att sprida kunskap, bygga nätverk och stötta våra kunder i att bli positiva förändringsaktörer i sina branscher.



# NYCKELTAL – HÅLLBARHETSINDIKATORER 2024

Område	Nyckeltal	2024	2025	Kommentar
<b>Social</b>				
Antal medarbetare		9-16 under 2024	16-20 under 2025	Vi fortsätter öka 2026.
Medarbetareengagemang		Snitt på 7,6 på en skala från 1-10. En enkät genomförd i oktober.	8 av 20 känner sig ofta motiverade i sina uppdrag, 2 känner aldrig det och 4 känner alltid det.	2 enkäter genomförs årsvis för att förstå organisationens mående och motivation samt proaktiva insatser framåt. Vi ställer två frågor som mäter motivation!
Handledning och utbildningstimmar inom organisatorisk utveckling		44 h	36 h	En liten minskning utifrån att det skapats en tydligare ledarstruktur som utvecklas hela tiden!
Volontärande för Ung Cancer		22 h	30 h	Vi ska fortsätta stötta andra verksamheter med vår tid för att de ska utvecklas.
Sjukskrivning		1 av 16 var sjukskriven under en period 2024.	Inga sjukskrivna under 2025. Men en medarbetare gick ner i tid pga stress. Men vi har 8 av 21 som upplevt långvarig stress under året.	Under 2025 har vi haft ett mer strukturerat sätt för att arbeta proaktivt inom vår arbetsmiljö, men har fortsatt utmaningar med den långvariga stressen. Fokusområde även 2026.
<b>Miljö</b>				
CO <sub>2</sub> -utsläpp (ton CO <sub>2</sub> e).		32,38 ton CO <sub>2</sub> e	20,24 ton CO <sub>2</sub> e	Nytt mål för 2026: 19 ton Co2e.
Per medarbetare CO <sub>2</sub> -utsläpp (ton CO <sub>2</sub> e).		2428 kg CO <sub>2</sub> e	1084 kg CO <sub>2</sub> e	Vi satsar på minskad påverkan per medarbetare, mål 860 kg CO2e.
Grön el på våra kontor.		Från 1 / 3 2024 100% förnybar	Digital Clean-up hour. Vid tre tillfällen	Minska vår datalagrings-klimatavtryck vid tre tillfällen för att minska elförbrukning - fokus 2025 som vi inte har nått. Vi fortsätter 2026.
Utbildningstimmar inom miljöpåverkan för organisationen.		6 timmar	4 timmar	Fokus har varit mer riktat mot Good advice hållbarhetsgrupp. Vi har fortsatt stöd från Common Interest. Men samarbetat mest med GoClimate för systemförståelse.



Område	Nyckeltal	2024	2025	Kommentar
Ekonomi				
	Omsättning	14 MSEK	19 MSEK	Vi ska öka vår omsättning under 2026.
	Lönsamhet	1,5 %	0,8%	Vi bygger en organisation och människor som ska utveckla framtidens företagande på långsikt och vårt nästa steg är att bygga lönsamhet för långsiktig trygghet.
	Nettoomsättning per anställd jan-dec	1 099 143 SEK	1 125 779 SEK	Vårt långsiktiga mål är 1,5 MSEK och vi fortsätter utveckla arbetsätt och omsättningsökning.

# APPENDIX

## **ESG (Miljö, Socialt, Styrning)**

Ett sätt att mäta ett företags hållbarhet inom miljö, sociala aspekter och bolagsstyrning. Vi använder de svenska begreppen i rapporten.

## **Scope 1, 2, 3**

Kategorier av växthusgasutsläpp:

Scope 1 – direkta utsläpp från egna källor.

Scope 2 – indirekta utsläpp från inköpt energi.

Scope 3 – övriga indirekta utsläpp (t.ex. tjänsteresor, inköp).

## **Hållbarhetsanalys**

Bedömning av hur verksamheten påverkar miljön, människor och ekonomi.

## **Hållbarhetsredovisning**

Rapportering av företagets hållbarhetsarbete och resultat.

## **Hållbarhetsmål**

Tydliga mål för att minska negativ påverkan och öka hållbarhet.

## **Hållbarhetsrisk**

Risker kopplade till miljö, sociala faktorer eller styrning som kan påverka verksamheten.

## **Intressentanalys**

Identifiering av vilka aktörer som påverkas av – och kan påverka – företagets hållbarhetsarbete.

## **Verksamhetsutveckling**

Förbättring av arbetssätt, strukturer och mål – inklusive hållbarhetsaspekter.

## **CO<sub>2</sub>-utsläpp**

Koldioxidutsläpp som bidrar till klimatförändringar. Mäter klimatpåverkan.

## **Penningtvätt**

När pengar från brottslig verksamhet görs om till tillgångar som ser lagliga ut.

## **Väsentlighetsanalys**

Identifierar vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för både verksamheten och omvärlden.

## **Dubbel organisationsstruktur**

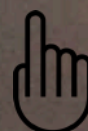
En modell där företaget arbetar parallellt med både linjeorganisation och nätverks-/projektgrupper för bättre flexibilitet.

## **Digital Clean-Up Hour**

En timme då medarbetare rensar digitalt innehåll för att minska klimatpåverkan från datalagring.

## **Förändringsledning**

En metod för att leda människor genom förändring – med tydlig kommunikation, delaktighet och struktur.



EBBA LIDÉN

SARA HÄNNINEN

TIFFANI SEGERBRAND

HUGO STÅNGREN

ENZO HOTI

IDA OSKARSSON

MATTIAS SEGERBRAND

MADELEINE SEGERBRAND

ANDREAS LILJEQVIST

GRY FLODIN

TACK TILL

UTAN ER ÄR VI INGET...

ELIN JANSSON

CAISA HELLBERG

JOHANNA STJÄRNA

MAIA LARSEN

CARL ELFGREN

CAVIT KINALI

JENS KOLM

LINNEA LOGSTRÖM

CAMILLA WAHLBERG

NINA LÖVENSTAD

ADAM

GABRIEL LILJEQVIST

JOKELA