

# HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

**GOOD**   
**ADVICE**®

Stockholm | Göteborg

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| VÅRT HÅLLBARHETS/ESG FOKUS - EN ÖVERSIKT<br>GOOD ADVICE | 3 |
| VÅR FÖRSTA HÅLLBARHETSRAPPORT                           | 4 |
| SYFTET MED RAPPORTEN                                    | 5 |
| OM GOOD ADVICE                                          | 6 |
| EXECUTIV LEDARE HAR ORDET                               | 8 |

---

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| SOCIAL HÅLLBARHET                  |       |
| MEDARBETARUTVECKLING               | 10-11 |
| JÄMNSTÄLLDHET, ÄGANDE OCH STYRNING | 12    |
| PARTNERSKAP OCH SAMHÄLLENGAGEMANG  | 13    |
| ARBETSMILJÖ OCH VÄLMÅENDE          | 14    |

---

|                          |    |
|--------------------------|----|
| MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET   |    |
| UTSLÄPPSANALYS           | 16 |
| KLIMATRELATERADE RISKER  | 17 |
| HÅLLBARHETSMÅL OCH METOD | 18 |

---

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| EKONOMISK HÅLLBARHET                    |    |
| ANTI KORRUPTION OCH LÅNGSIKTIG TILLVÄXT | 20 |

---

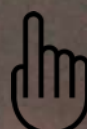
|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| LÄRDOMAR & FRAMTIDA FOKUSOMRÅDEN        | 22    |
| VÅRA FOKUSOMRÅDEN FRAMÅT                | 22    |
| SAMMANFATTNING & VÄGEN FRAMÅT           | 22    |
| NYCKELTAL – HÅLLBARHETSINDIKATORER 2024 | 24-25 |
| APPENDIX                                | 26    |



# VÅRT HÅLLBARHETS/ESG FOKUS - EN ÖVERSIKT

## GOOD ADVICE

| Miljö                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Socialt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Styrning                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VÅR AMBITION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | VÅR AMBITION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | VÅR AMBITION                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>På Good Advice arbetar vi målmedvetet för att minska vårt eget koldioxidavtryck och fortsätter vår resa mot nettonoll. Samtidigt vill vi vara en kraft för förändring hos våra kunder och stötta dem i omställningen mot en mer hållbar verksamhet. Genom våra konsulttjänster fokuserar vi särskilt på tre områden där vi kan bidra till att stärka deras miljöprestanda: klimatförändringar, biologisk mångfald och cirkularitet.</p> | <p>Vi bygger ett mångsidigt och inkluderande företag som attraherar engagerade talanger med driv att utvecklas och göra skillnad. Vår kultur präglas av kontinuerligt lärande och generös kunskapsdelning. Samtidigt sätter vi socialt värde i fokus i det vi levererar, genom rådgivning som skapar positiva effekter för både människor och samhälle.</p> | <p>Vi sätter ansvarsfullt affärsbeteende i centrum – både i vår egen verksamhet och genom hela värdekedjan. Vi tar aktivt ansvar för hur vi styr, agerar och fattar beslut som företag och som individer. Det är grunden för vårt förtroende, vårt rykte och vår långsiktiga framgång.</p> |
| FOKUSOMRÅDEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FOKUSOMRÅDEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | FOKUSOMRÅDEN                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eget koldioxidavtryck</li> <li>• Utveckling av hållbarhetskompetenser</li> <li>• Begränsning av klimatförändringar</li> <li>• Anpassning till klimatförändringar</li> <li>• Biologisk mångfald och ekosystem (mer fokus på det under 2025-26)</li> <li>• Cirkularitet och resursanvändning.</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hälsa, säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen</li> <li>• Arbetsmiljö med fokus på anpassad ambitionsnivå för organisationens utveckling.</li> <li>• Inkludering, jämställdhet och lika lön.</li> <li>• Utbildning och kompetensutveckling</li> <li>• Företagskultur</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antikorrupktion och mutbrott</li> <li>• Affärsrelationer</li> <li>• Lönsamhet och verksamhetsutveckling</li> <li>• Långsiktig tillväxt</li> </ul>                                                                                                 |



# VÅR FÖRSTA HÅLLBARHETSRAPPORT

Vi på Good Advice är stolta över att lansera vår första hållbarhetsrapport. Ett viktigt steg i vårt arbete med att integrera hållbarhet i allt vi gör.

Hållbarhet är ett stort och brett begrepp och vi har stor respekt för det. Med den här rapporten vill vi dela vår syn på hållbarhetsarbetet och hur vi på Good Advice börjat ta oss an det, både i vår egen verksamhet och i samarbetet med våra kunder.

Att arbeta med hållbarhet är något vi ska bli riktigt duktiga på. Vi ser ett växande behov av stöd inom området, särskilt bland nystartade och växande företag och organisationer, men även mogna etablerade företag som behöver ställa om och vi vill vara med och göra skillnad. Vår ambition är att stötta andra verksamheter med deras hållbarhetsarbete inom tre fokusområden, miljö, social och ekonomisk hållbarhet och då måste vi börja med oss själva. Dels för att lära men även för att visa på hur du kan förändra och ta små steg i en komplex verklighet. Vi vill och ska göra det tydligare för småbolag att förstå hur man kan ta ansvar. Vi gör detta för att vi är genuint intresserade av entreprenörskap och för att kunna driva företag inom ramen för jordens resurser.

## Lönsamhet och hållbarhet hör ihop

Vi tror att långsiktig lönsamhet och hållbarhet går hand i hand. Ett företag som tar ansvar, arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor och bygger förtroende har också bättre förutsättningar att vara lönsamt över tid. Vårt mål är att visa att det är fullt möjligt och nödvändigt att kombinera affärsnytta med samhällsnytta.



## SYFTE MED RAPPORTEN

Som vår första hållbarhetsrapport markerar den starten på ett mer systematiskt arbete med miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor. Målet med rapporten är att visa att det är fullt möjligt för småbolag även de som inte omfattas av ny lagstiftning att framtidssäkra sin verksamhet genom ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Med att framtidssäkra menar vi att arbeta proaktivt med att identifiera och hantera risker och möjligheter kopplade till hållbarhet, såsom klimatrisker i värdekedjan, kompetensförsörjning, digitalisering och förändrade kundkrav. Det handlar om att kunna förändringsleda, anpassa och utveckla långsiktigt konkurrenskraftiga affärsmodeller och kunna tänka om.

Vi hoppas att fler inspireras att ta steg i den riktningen och vi finns här för att hjälpa till.

Rapporten har vi utformat själva, med värdefullt stöd från vår samarbetspartner Camilla Backström, senior hållbarhetskonsult på Common Interest. Underlaget till nyckeltalen baseras på data från rapportsystemet Oxeed och hållbarhetssystemet GoClimate.



# OM GOOD ADVICE

Good Advice är en byrå som stöttar företag inom ekonomisk, organisatorisk och miljömässig utveckling. Vi erbjuder tjänster inom redovisning, organisationsutveckling och hållbarhetsstrategi, och fungerar som en långsiktig partner för företag och organisationer som vill utvecklas, inte bara för idag och utan också för framtiden.

Byrån grundades 2023 med en tydlig idé: att stärka framtidens företagande för nästa generation. Redovisningen används som vår bottenplatta för att kunna fatta välgrundade beslut. Vi kombinerar värden som ekonomi och affärsutveckling med perspektiv som utvecklar ledarskap, förändringsledning och minskad miljöpåverkan.

Vi har även börjat och kommer att arbeta än mer aktivt med att identifiera och förstå klimatrisker för småbolag. Det är ett område som ofta förbises, men som har direkt påverkan på affärsmodeller, leveranskedjor och framtida lönsamhet. Detta ser vi som en möjlighet att, med nyfikenhet, bidra till nya innovativa arbetssätt och samarbeten.

Resultatet är ett helhetsstöd där vi vill göra skillnad i vardagen som företagare, på sista raden och i samhället.

I februari 2025 bestod teamet av 18 personer med bred kompetens inom ekonomi och organisatorisk utveckling. Vi har kontor i Göteborg och Stockholm, men verkar över hela Sverige.

## VÅR VISION OCH PÅVERKAN

På Good Advice vill vi vara en positiv kraft för förändring, i företag, i samhället och för nästa generation.

Vi tror på ett framtidens företagande där ekonomisk och organisatorisk hållbarhet går hand i hand med att arbeta utifrån ett starkt syfte, som sträcker sig bortom kortsiktig vinst. Vi har själva börjat ta ansvar för vårt miljöavtryck under 2025, samt utvärderat vår egen arbetsmiljö. Allt vi lär oss vill vi använda för att ännu bättre stötta våra kunder i att förstå hur de kan integrera organisationsutveckling, social hållbarhet, miljöpåverkan och lönsamhet i sin verksamhet. Trixigt – vi vet – men också en spännande väg. Genom att ständigt utveckla våra egna arbetssätt, reflektera och testa, vill vi inspirera fler att göra medvetna val.

## FÖR NÄSTA GENERATION...





GOOD  
ADVICE®

## EXEKUTIV LEDARE HAR ORDET

Vår långsiktiga framgång bygger på hållbarhet – inte som ett tillägg, utan som en integrerad del av vår organisation. Vi vill växa ansvarfullt och för oss handlar det om att vara ett vinstdrivande bolag samtidigt som vi värnar om vår omgivning.

Vi vill vara lönsamma, vi vill bli fler medarbetare, vi vill återinvestera, vi vill fortsätta stötta ideella verksamheter och samtidigt arbeta för att minska vårt klimatavtryck.

Vår tillväxt mäts inte bara i siffror, utan i det värde vi skapar för människor och samhället. Genom att stötta andra företag i sin tillväxt och utveckling samt i att fatta kloka ekonomiska och organisatoriska beslut, är vi med och bygger ett näringsliv där långsiktighet och ansvar står i centrum.

Orden långsiktighet och ansvar är även centralt för oss internt. Vi strävar efter att vara en trygg, jämlik och inkluderande arbetsplats, där varje individ kan växa och bidra.

Vi förespråkar återhämtning och vi erbjuder flexibilitet för att främja balans mellan arbete och privatliv. Våra medarbetare är det viktigaste vi har och välmående inom vår organisation är en förutsättning för att vi ska kunna göra ett bra jobb för våra kunder.

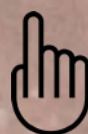
Under 2024 gick vi från en omsättning på knappt 6 miljoner till drygt 15 miljoner, från att vara 9 medarbetare till 16 medarbetare och vi satte grunden för vad vi vill att vår organisation ska vara framöver. Som ett led i det publicerar vi nu vår första hållbarhetsrapport.

Den kommer visa på att vi inte nått dit vi vill ännu, att vi har saker vi behöver fortsätta arbeta med och delar vi behöver utveckla men framför allt kommer den ge en tydlig indikation på den riktning vi har valt.

Jag är stolt över det vi åstadkommit, ödmjuk och motiverad inför det vi har framför oss. Vi kan göra mer, och det kommer vi. Vår ambition är att fortsätta växa som företag, samtidigt som vi växer som människor och som samhällsaktör.

Nina Öhlund

Exekutiv Ledare Good Advice





GOOD  
ADVICE®

Stockholm | Göteborg

# SOCIAL HÅLLBARHET

## MEDARBETARUTVECKLING

Vår kultur är en nyckel i Good Advice utveckling. Som ett ungt och växande bolag strävar vi efter en inkluderande, trygg och utvecklande arbetsmiljö. Vi lär oss kontinuerligt för att möta organisationens behov och stärka ledarskap, medarbetarskap och självledarskap. Vi tror på människans förmåga att växa, våra medarbetares tankar, erfarenheter, drivkrafter och kompetens är vår viktigaste tillgång. Därför går vi först ut i rapporten med vår medarbetarutveckling.

### KOMPETENSUTVECKLING

Som en del av vårt arbete med organisatorisk utveckling erbjöd vi individuellt stöd genom handledningssamtal. Dessa leds av en organisationsutvecklare och syftar till att stärka medarbetarens utveckling i sin yrkesroll, främja reflektion och långsiktigt engagemang. Fokusområden är medarbetarskap, självledarskap, ledarskap och kommunikation.

### DIGITAL UTVECKLINGSPLATTFORM

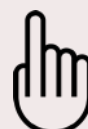
För dokumentation och uppföljning användes ett digitalt verktyg som uppfyller kraven på GDPR och sekretess. Utvecklingsplattformen bidrog till en strukturerad process med tydliga mål och aktiviteter för att stärka den inre motivationen för organisationens medarbetare.



Handledningssamtal utöver medarbetarsamtal erbjöds under 2024 till samtliga medarbetare.



Utbildningstimmar lades på organisatorisk utveckling för medarbetare, till exempel inom ledarskap, medarbetarskap och självledarskap.



# SOCIAL HÅLLBARHET

## MEDARBETARUTVECKLING OCH REKRYTERING

### FÖRÄNDRINGSLEDNING

En av våra medarbetare har under 2024 genomfört en certifiering inom förändringsledning, i syfte att stärka organisationens kompetens inom ledarskap vid förändringsprocesser. Kursen leds av Making Change AB. Fler i organisationen kommer gå kursen under 2025 - 2026.

### REKRYTERING

Vi ser det som mycket positivt att vi i en bransch där rekryteringsutmaningar är en realitet får möjlighet att växa med nya medarbetare. För oss är rekrytering inte bara en fråga om tillväxt, utan en central del i vårt arbete för social hållbarhet.

Att attrahera nya medarbetare ger oss bättre förutsättningar att fördela arbetet på ett hållbart sätt, vilket bidrar till en mer balanserad och långsiktigt hållbar arbetsmiljö. Det minskar risken för ohälsa, ökar trivseln och stärker vår förmåga att behålla kompetens över tid. På så vis bygger vi en arbetsplats där både nuvarande och framtida medarbetare kan utvecklas och må bra.

1

En medarbetare är certifierad inom förändringsledning, genomfördes 2024.

0

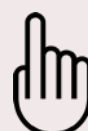
Personer avslutande sin tjänst på Good Advice under 2024

7,6

Den genomsnittliga skattningen av motivation och engagemang låg på 7,6 i oktober 2024, då 13 av 16 medarbetare besvarade undersökningen. Skalan var på 1-10.

9 → 16

Vår ökning i antal medarbetare i organisationen under 2024.



# SOCIAL HÅLLBARHET

## JÄMNSTÄLLDHET, ÄGANDE OCH STYRNING

### ÄGANDE

Ägarstrukturen under 2024 var nio delägare, ett medvetet val för att främja inkludering, engagemang och jämställdhet även i ägandet. Vi vill visa att framtidens företagande, även i mindre bolag, kan genomsyras av inkluderande och hållbara ägarstrukturer.

### KÖNSFÖRDELNING

Good Advice organisation bestod under 2024 av tio tjejer och sex stycken killar.

### DUBBEL ORGANISATIONSSTRUKTUR

I ledande och ansvarsbärande roller fanns under året fem kvinnor och fem män. Vår dubbla organisationsstruktur som kombinerar en klassisk linjär struktur med tydliga roller och ansvar, samt en nätverksbaserad struktur för dialog och samverkan främjar förändring, medarbetarengagemang och inkludering. Genom denna modell skapar vi förutsättningar för både effektiv styrning och brett deltagande i utvecklingen av verksamheten.

9

Delägare

5

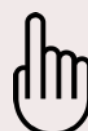
Så många män och kvinnor fanns det i ledande ansvarande roller i Good Advice organisation 2024.

OCTOBER

I oktober 2024 implementerade vi en ny organisationsstruktur – Då skapades tvärfunktionella grupper inom hållbarhet, digital kommunikation, sälj och marknad samt AI och systemutveckling.

24 → 59

Åldersfördelning i organisationen. Vi tror på erfarenhet, nytänkande och motiverande människor som vill göra skillnad.





# SOCIAL HÅLLBARHET

## PARTNERSKAP & SAMHÄLLENGAGEMANG

Samhällsengagemang är inte en sidoaktivitet hos oss – det är en integrerad del av vår identitet och vårt sätt att driva företag. För oss handlar hållbart företagande inte bara om ekonomi, miljö och interna processer – utan också om att vara en aktiv kraft i samhället vi verkar i.

Därför har vi valt att engagera oss i initiativ som ligger oss varmt om hjärtat, både genom ekonomiska bidrag och genom att avsätta tid för volontärinsatser.

- Göteborgsvarvet står för rörelseglädje, hälsa och gemenskap. Genom vårt stöd vill vi uppmuntra fysisk aktivitet och tillgängliga folkrörelser för alla åldrar.
- GAIS Fotboll har en stark förankring i Göteborg och arbetar aktivt med ungdomsverksamhet, inkludering och socialt ansvar. Vi tror på kraften i idrott som samlande kraft och möjliggörare.
- Ung Cancer gör ett ovärderligt arbete för unga vuxna som drabbas av cancer – och deras närstående. Att kunna bidra till deras verksamhet, både ekonomiskt och genom volontärt engagemang, är en självklarhet för oss.
- I alla tre verksamheter är vi ekonomisk partner för långsiktig lönsamhet.

Genom dessa samarbeten vill vi visa att samhällsansvar inte är något man tar till när det finns tid över – det är en naturlig del av att vara ett bolag med riktning och värderingar.

GAIS



Partnerskap med fokus på fysisk hälsa, socialt ansvar och ungdomsidrott. Under 2024 stöttade vi iform av ekonomisk partner och sponsorskap till föreningen.

GÖTEBORGS  
VARVET

Partnerskap med ett av Nordens största motionslopp. Vi deltar aktivt både som sponsor samt ekonomisk partner.

26

Så många personer genomförde Göteborgsvarvet samt stafettvarvet 2024 med Good Advice tröja på sig.

Ung  
Cancer

50 000 kr

2024: Januari 2024 startade vi året med att skänka pengar till Ung Cancers viktiga arbetet.

22

Under 22 timmar 2024 volontärade vi för Ung Cancers räkning allt från pärl dagar till att stötta dem med workshops inom organisatorisk utveckling. Vi genomförde även tre egna Pärl-AWs, där samtliga armband användes till försäljning till förmån för Ung Cancer. (Om du äger ett FUCK CANCER-band kanske det är vi som har pärlat det!)



# SOCIAL HÅLLBARHET

## ARBETSMILJÖ OCH VÄLMAÄNDE

Även om inget formellt arbetsmiljöarbete genomfördes på grund av andra prioriteringar och hög ambitionsnivå under den uppbyggnadsfas av verksamheten vi varit i under 2024, har medarbetare själva lyft brister och förbättringsbehov, ett tecken på starkt engagemang och delaktighet.

Samtidigt innebär avsaknaden av ett strukturerat arbete en risk för att stress och otydliga ansvarsområden inte upptäcks i tid. För att skapa en trygg och hållbar arbetsmiljö framåt krävs ett mer systematiskt och förebyggande arbetssätt inom förändringsledning både för att möta lagkrav och stärka organisationens kraft och kompetens.

2025

### MÅL INOM SOCIAL HÅLLBARHET

- Nytt fokusområdet arbetsmiljö
- Fortsätta stärka ledarskap via handledningssamtal och utbildning. **Fem** timmar individuellt stöd inom ledarskap, självledarskap och medarbetarskap ska genomföras för alla medarbetare.
- Tydligare och tidigare stöd i utmanande uppdrag.
- Behov av att utvärdera stora förändringsprocesser i relation till organisationens kapacitet och ambitionsnivå. **Tre gånger** per år ska de förändringsprocesser som är igång utvärderas utifrån ambitionsnivå. Små förändringsprocesser utvärderas löpande månadsvis.
- En konkret åtgärd är att under 2025 genomföra arbetsmiljöenkät vid **två tillfällen**. I februari och september.
- Samtliga medarbetare kommer erbjudas uppföljningssamtal utifrån enkätens svar.

### LEDORD FÖR ATT UTVECKLA DEN SOCIALA HÅLLBARHETEN

Presenterades för organisationen under Good Advice - dagarna i oktober 2024 och används inom våra arbetsprocesser.

- God kommunikation
- Samarbete
- Självledarskap





GOOD<sup>AD</sup>  
ADVICE<sup>®</sup>

# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## UTSLÄPPSANALYS 2024

36,33 ton CO<sub>2</sub>e

Vårt klimatavtryck under 2024

2 684 kg CO<sub>2</sub>e

Vår påverkan per anställd

### DET MOTSVARAR ETT AV ALTERNATIVEN

- 167 h med flyg
- 102 527 h med tåg
- 15 151 hamburgare
- 66 663 veganska hamburgare
- Årsförbrukning av Co2 för 3 svenska hushåll, två vuxna två barn

### VÅRA STÖRSTA UTSLÄPPSKATEGORIER 2024

Analysen visar att de tre största utsläppskategorierna (samtliga inom Scope 3) var:



1. Övriga inköp – 16 638,5 kg CO<sub>2</sub>e  
De största bidragen kom från:  
Möbelinköp  
Byggmaterial

2. Lokalkostnader – 5 281,8 kg CO<sub>2</sub>e  
Inkluderar:  
El och värme  
Avfallshantering



3. Affärsresor – 4 501 kg CO<sub>2</sub>e  
Fördelning:  
Ospecificerade resor: 1 614,4 kg CO<sub>2</sub>e  
Tågresor: 1 561 kg CO<sub>2</sub>e  
Boende: 1 260,4 kg CO<sub>2</sub>e

### MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

Eftersom vi är i början av vårt hållbarhetsarbete har fokus legat på att, utifrån vårt miljöavtryck, identifiera relevanta mätpunkter och samla in data. Vi har genomfört en väsentlighetsanalys baserad på Oxceeds hållbarhetsanalys, i samarbete med GoClimate, som tolkar vår bokföring genom kvitton och leverantörsfakturor.

Detta har gett oss goda förutsättningar att arbeta proaktivt med att definiera och utveckla förändringsinsatser för att bättre förstå och minska vår miljöpåverkan.

### NY LOKAL I STOCKHOLM

I december 2024 flyttade vi in i vår nya lokal på Odengatan 80 i Stockholm. Lokalen skapar en gemensam samlingsplats för både medarbetare och kunder. Samtidigt har inflyttningen inneburit ökade utsläpp kopplade till lokalkostnader och inköp, särskilt under årets sista månad då renovering bidrog till **6780 Co2e**

### FÖRNYBAR EL I BÅDA LOKALERNA

Från och med mars 2024 kommer all elförbrukning i båda våra lokaler Prinsgatan 4 och Odengatan 80 från 100% förnybara energikällor.



Utbildningstimmar med fokus på miljö och klimatet genomfördes av hållbarhetskonsult från Common interest under 2024.



# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## KLIMATRELATERADE RISKER

### Klimatrelaterade risker och strategiska möjligheter

Klimatförändringar innebär både risker och möjligheter, även för kunskapsintensiva tjänsteföretag som vår byrå. Även om vi inte har direkta störningar i leveranskedjor, påverkas vi av indirekta risker, exempelvis ökade energikostnader och förväntningar från kunder och nya lagkrav.

Detta har lett till att vi börjat integrera hållbarhetsaspekter i vår affärsstrategi. Vi väver in hållbarhet i kundrådgivning och affärsutveckling, exempelvis genom att stötta våra kunder att identifiera sina klimatrisker och utveckla mer resilienta affärsmodeller. Våra egna val såsom kontorslösningar, digitala verktyg och resvanor formas också av ambitionen att minska miljöpåverkan.

Samtidigt ser vi att vi behöver bygga mer intern kompetens inom hållbarhetsfrågor, både för att stärka vår egen verksamhet och för att kunna vara en relevant och proaktiv partner för våra kunder. Hållbarhetsinsikter ska bli en självklar del i hur vi formar strategier för oss själva och för dem vi arbetar med.



# MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

## HÅLLBARHETSMÅL 2025 OCH METOD

Önskat läge december 2025: Minska CO<sub>2</sub>-utsläpp till

# 1 800 kg CO<sub>2</sub>e

Per medarbetare (det innebär en minskning med 884 co2 under 2025).

Under våren 2025 har vi arbetat aktivt för att minska vår miljöpåverkan – med fokus på att skapa ett gemensamt ansvar och tydliga steg framåt.

Vi har:

- Definierat en förändringsresa – genom att tydliggöra varför hållbarhet är viktigt för oss och involvera medarbetare som aktiva medskapare i processen.
- Kartlagt nuläget – vi har analyserat vår nuvarande miljöpåverkan och identifierat vad vi redan gör bra och vad vi behöver förbättra.
- Formulerat ett önskat läge – en tydlig målbild för vart vi vill, med konkreta aktiviteter för att ta oss dit steg för steg.
- Använt Making Change:s femfaktormodell – en metod som hjälper oss förstå vad som krävs för att lyckas med förändring, inklusive struktur, motivation och beteendeförändring.
- Utvecklat vår organisationsstruktur som inneburit att en hållbarhetsgrupp ha kunnat driva arbetet framåt.
- Lärt oss använda Oxeed och GoClimate – två digitala verktyg för hållbarhetsanalys, som gett oss värdefulla insikter om vår klimatpåverkan och hjälpt oss följa upp våra framsteg.

Under 2025-2026 kommer vi lägga än mer fokus på cirkulativitet och biologisk mångfald som ett led i att utveckla vårt hållbarhetsarbete.





GOOD  
ADVICE®

Stockholm | Göteborg

# EKONOMISK HÅLLBARHET

Under 2024 har vi tagit stora kliv i vår ekonomiska utveckling. Omsättningen har ökat kraftigt från 6 miljoner till 15,4 miljoner kronor vilket visar att våra strategiska satsningar gett tydliga resultat. Vi har arbetat aktivt med att säkerställa rätt prissättning mot kund och samtidigt effektivisera våra interna arbetssätt. Detta har gjort det möjligt att leverera högre värde till våra kunder, samtidigt som vi ökat vår lönsamhet.

## PENNINGTVÄTT

Att motverka penningtvätt är en central del av vårt uppdrag för våra redovisningskonsulter. Vi har ett tydligt ansvar och skyldighet enligt lag att säkerställa att våra tjänster inte utnyttjas i syfte att dölja eller legitimera tillgångar från brottslig verksamhet.

Genom att arbeta systematiskt med god kundkännedom, följa penningtvättslagen och tillämpa riskbaserade rutiner, stärker vi vår roll som en pålitlig aktör inom den finansiella sektorn. Det bidrar inte bara till att skydda det finansiella systemet i stort, utan även till att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder och samarbetspartners.

Under 2024 hölls totalt **två utbildningstillfällen** för våra medarbetare. Vi har även skapat en tydligare rutinbeskrivning för vilka delar man ska stämma av löpande i arbetet med att hantera penningtvätt.

Vårt engagemang för ekonomisk hållbarhet vilar på en grund av ansvarsfull rådgivning, där vi sätter kundens långsiktiga intressen i centrum och arbetar i nära dialog. Det innebär bland annat att vi verkar för att företag minskar sina risker – att de fullgör sina skyldigheter, betalar skatt och lämnar in deklarationer i tid.

Med öppenhet och en stark affärsetik bygger vi förtroende och skapar värde – inte bara för våra kunder, utan också för samhället i stort. Vi tar vårt kundansvar på allvar och följer regelverket enligt lagen om penningtvätt.

Samtidigt fokuserar vi på att utveckla hållbara affärsrelationer som bidrar till ekonomisk stabilitet, sund konkurrens och trygg, långsiktig tillväxt.



Vår ökning i omsättning under 2024. MSEK.

# 2024

## 1,5 %

Vår lönsamhet

## 454 831 kr

Personalkostnad per anställd

Vi fortsätter utveckla och satsa på medarbetarna.

För yttre motivation och kompetens.

## 1 099 143 SEK

Nettoomsättning per anställd

Vårt långsiktiga mål är 1,5 MSEK och

vi fortsätter utveckla arbetsätt och

omsättningsökning

# 2025

Omsättningsmål 23-25 MSEK.

Lönsamhetsmål 10-15 %

Nettoomsättningsmål per anställd **1 200 000 SEK**

Personalkostnad per anställd **550 000 kr**





GOOD   
ADVICE®

Stockholm | Göteborg

## LÄRDOMAR & FRAMTIDA FOKUSOMRÅDEN

Under 2024 har vi fördjupat vår förståelse för vad som krävs för att små och medelstora företag ska kunna arbeta strategiskt och långsiktigt med hållbarhet.

Vi har sett att verklig förändring kräver inte bara engagemang och ledarskap, utan också praktiska verktyg, struktur och förmågan att integrera hållbarhetsfrågor i det vardagliga arbetet särskilt inom ekonomi och styrning.

---

### VÅRA FOKUSOMRÅDEN FRAMÅT

- Fördjupat klimatarbete, med fokus på att minska företagens miljöpåverkan och stötta i omställningen till mer resurseffektiva arbetssätt.
- Stärkt social hållbarhet, både internt i vår egna arbetsmiljö men även där vi stöttar organisationer i att bygga inkluderande och välfungerande arbetsmiljöer.
- Utvecklad hållbarhetsstyrning, där hållbarhet kopplas närmare den ekonomiska uppföljningen och blir en del av det strategiska beslutsfattandet.
- Samverkan och påverkan, genom att sprida kunskap, bygga nätverk och stötta våra kunder i att bli positiva förändringsaktörer i sina branscher

---

### SAMMANFATTNING & VÄGEN FRAMÅT

2024 har präglats av lärande, utveckling och partnerskap. Vi har tillsammans med våra kunder tagit viktiga steg för att göra hållbarhet mer greppbart och integrerat både i ekonomiska processer, affärsbeslut och organisationsutveckling.

Vi har också stärkts i vår övertygelse: att hållbarhet inte är ett sidospår, utan en central del av en modern och framtidsinriktad verksamhet.



Stockholm | Göteborg





GOOD   
ADVICE®

Stockholm | Göteborg

# NYCKELTAL – HÅLLBARHETSINDIKATORER 2024

| Område                                                           | Nyckeltal | 2024                                                             | 2025/mål                                                                                | Kommentar                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Social                                                           |           |                                                                  |                                                                                         |                                                                                     |
| Antal medarbetare                                                |           | 9-16 under 2024                                                  | 16-21 under 2025                                                                        | Fem fler medarbetare under 2025                                                     |
| Medarbetareengagemang                                            |           | Snitt på 7,6 på en skala från 1-10. En enkät genomförd i oktober | 2 enkäter per år ska genomföras                                                         | För att förstå organisationens mående och motivation samt proaktiva insatset framåt |
| Handledning och utbildningstimmar inom organisatorisk utveckling |           | 44 h                                                             | 53 h                                                                                    | Vi ska öka kompetensen inom organisationen med fler timmar 2025                     |
| Volontärande för Ung Cancer                                      |           | 22 h                                                             | 25 h                                                                                    | Vi ska fortsätta stötta andra verksamheter med vår tid för att de ska utvecklas.    |
| Sjukskrivning                                                    |           | 1 av 16 var sjukskriven under en period 2024.                    | Målet är att ingen ska behöva sjukskriva sig under 2025 pga av stress eller arbetsmiljö | Under 2025 ska vi jobba än mer proaktivt inom vår arbetsmiljö                       |

## Miljö

|                                                                  |  |                               |                                           |                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CO <sub>2</sub> -utsläpp (ton CO <sub>2</sub> e)                 |  | 36,33 ton CO <sub>2</sub> e   | 36 ton CO <sub>2</sub> e                  | Behovsanalys vid inköp, mer återbruk samt hyra saker                                                             |
| Per medarbetare CO <sub>2</sub> -utsläpp (ton CO <sub>2</sub> e) |  | 2684 kg CO <sub>2</sub> e     | 1800 kg CO <sub>2</sub> e                 | Vi ska minska vår påverkan per medarbetare under 2025                                                            |
| Grön el på våra kontor                                           |  | Från 1 / 3 2024 100% förnybar | Digital Clean-up hour. Vid tre tillfällen | Minska vår datalagrings-klimatavtryck vid tre tillfällen för att minska el-förbrukning                           |
| Utbildningstimmar inom miljöpåverkan för organisationen          |  | 6 timmar                      | 8 timmar                                  | Med stöd från hållbarhetskonsulter från Common Interest ska vi fortsätta utbilda oss inom miljö och klimatrisker |



| Område  | Nyckeltal                              | 2024          | 2025/mål      | Kommentar                                                                                   |
|---------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ekonomi |                                        |               |               |                                                                                             |
|         | Omsättning                             | 15,4 MSEK     | 23-25 MSEK    | Vi ska öka vår omsättning under 2025                                                        |
|         | Lönsamhet                              | 1,5 %         | 10-15 %       | Vi bygger en organisation och människor som ska utveckla framtidens företagande             |
|         | Personalkostnader per anställd jan-dec | 454 831 kr    | 550 000 kr    | Vi fortsätter utveckla och satsa på medarbetarna. För yttre motivation och kompetens.       |
|         | Nettoomsättning per anställd jan-dec   | 1 099 143 SEK | 1 200 000 SEK | Vårt långsiktiga mål är 1,5 MSEK och vi fortsätter utveckla arbetsätt och omsättningsökning |



# APPENDIX

## **ESG (Miljö, Socialt, Styrning)**

Ett sätt att mäta ett företags hållbarhet inom miljö, sociala aspekter och bolagsstyrning. Vi använder de svenska begreppen i rapporten.

### **Scope 1, 2, 3**

Kategorier av växthusgasutsläpp:

Scope 1 – direkta utsläpp från egna källor

Scope 2 – indirekta utsläpp från inköpt energi

Scope 3 – övriga indirekta utsläpp (t.ex. tjänsteresor, inköp)

### **Hållbarhetsanalys**

Bedömning av hur verksamheten påverkar miljön, människor och ekonomi.

### **Hållbarhetsredovisning**

Rapportering av företagets hållbarhetsarbete och resultat.

### **Hållbarhetsmål**

Tydliga mål för att minska negativ påverkan och öka hållbarhet.

### **Hållbarhetsrisk**

Risker kopplade till miljö, sociala faktorer eller styrning som kan påverka verksamheten.

Intressentanalys

Identifiering av vilka aktörer som påverkas av – och kan påverka – företagets hållbarhetsarbete.

### **Verksamhetsutveckling**

Förbättring av arbetssätt, strukturer och mål – inklusive hållbarhetsaspekter.

### **CO<sub>2</sub>-utsläpp**

Koldioxidutsläpp som bidrar till klimatförändringar. Mäter klimatpåverkan.

### **Penningtvätt**

När pengar från brottslig verksamhet görs om till tillgångar som ser lagliga ut.

### **Väsentlighetsanalys**

Identifierar vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för både verksamheten och omvärlden.

### **Dubbel organisationsstruktur**

En modell där företaget arbetar parallellt med både linjeorganisation och nätverks-/projektgrupper för bättre flexibilitet.

### **Digital Clean-Up Hour**

En timme då medarbetare rensar digitalt innehåll för att minska klimatpåverkan från datalagring.

### **Förändringsledning**

En metod för att leda människor genom förändring – med tydlig kommunikation, delaktighet och struktur.





GOOD  
ADVICE®